

Úrsula Molina

✉ umolina22@gmail.com

☎ 650 63 42 84



Educación

ESIC: Business & Marketing School: Master Dirección de Marketing y Gestión Comercial, 2009 – 2010

Arquitectura del éxito Training Coaching Personal, 2008 – 2008

Universitat de Barcelona Licenciada en Sociología, 2003 – 2008

Universitat Autònoma de Barcelona Master en Derecho Animal y Sociedad. Becada por la Fundación Franz Weber 2013 – 2014

Experiencia

Colaboradora en Ikea Business – Actualidad

Gestión de la plataforma de Venta a Distancia Ikea Business. Presupuestos online, logística de envío, resolución de incidencias y devoluciones, atención al cliente...IKEA HOGAR: Asesoramiento personalizado para clientes para amueblar su vivienda y/o empresas.

Manager de e-commerce at Pekenekes Venta online de calzado infantil Business to Consumer

Sales analyst junior at BIC Seguimiento de ventas por equipos y acciones de marketing Creación de promociones para España y Portugal Consumos de clientes y rappels mediante el programa Cognos Análisis de ventas y forecast.

Docente at Saint Columbas College, Dublin, Ireland Clases de pronunciación y gramática en español para alumnos de 17-18 años

Departamento de marketing y comunicación corporativa at Tech Data Soporte a las diferentes áreas del departamento de departamento marketing. Comunicación corporativa en TechNews y página Web Tech Data Organización de eventos para las diferentes marcas. Programas de incentivos Techloyalty. Desarrollo de planes de marketing para diferentes marcas.

Delegada comercial at Deb España Higiene SL Comunicación y formación a la red de distribuidores. Desarrollo y supervisión de actividades promocionales y estrategias de precio. Contacto directo con equipos comerciales y clientes finales. Inspección, asesoramiento e implementación de los planes de higiene de manos en hospitales, industria y canal Horeca, por ejemplo con Gripe A (H1N1) Gestión de la cartera de clientes, tanto existentes como potenciales, visitando, asesorando...